

Šifra predmeta:MIC401	Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA II		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati:30
1. CILJ PREDMETA	Kurs je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz mikroekonomske teorije koja im omogućuju razumijevanje ponašanja (na tržištu i organizacijama) i uspješno donošenje širokog spektra menadžerskih odluka. Akcenat je na alatima i ekonomskoj analizi koji se koriste u procesu donošenja menadžerskih odluka. Kurs se koncentrira na modele ekonomskog ponašanja preduzeća i potrošača u specifičnim uvjetima poslovnog okružja determiniranog prvenstveno karakterom tržišne strukture. Osnovni cilj je da studenti stečeno znanje mogu praktično da primijene u radu u preduzećima, kao osnovu za razumijevanje i donošenje poslovnih odluka u vezi sa troškovima, konkurentskim prednostima, tražnji, cijenama, ulasku i izlasku iz industrijske grane te u vezi sa zahtjevima agencija koje reguliraju rad preduzeća.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Kvantitativna analiza potražnje 2. Teorija ponašanja potrošača 3. Analiza proizvodnog procesa 4. Kocepti, mjerenje i upravljanje troškovima 5. Relevantne informacije za donošenje poslovnih odluka 6. Struktura, ponašanje i performanse industrijskih sektora 7. Menadžerski aspekti maksimiziranja profita u uslovima potpune konkurencije, monopola i ograničene konkurencije 8. Ekonomska efikasnost u poslovanju preduzeća 9. Strategija i politika utvrđivanja cijena 10. Strategije utvrđivanja cijena u preduzećima na tržištu ograničene konkurencije 11. Menadžersko razumijevanje regulatorne uloge države		
1.2. Rezultati učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: - pokažu dublje razumijevanje odnosa između osnovnih mikroekonomskih principa i donođenja menadžerskih odluka; - primjene ekonomske alate i tehnike prilikom donošenja menadžerskih odluka; - razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na poslovanje preduzeća;		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači	1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 %	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja	1. 45% 2. 45 % 3. 10 %	
3. LITERATURA	Mark Hirschey: „Economics for Managers“, Thompson South Western, 2006 McGuigan, Moyer and Harris, „Managerial Economics – Applications, Strategy and Tactics“ 10th edition, Thomson SouthWestern, 2005 Michael R. Baye: „Managerial economics and business strategy“, 4 th edition, 2004 David M. Kreps: „Microeconomics for managers“, Norton, 2004 Kasim Tatić: „Tržišne strukture i ekonomska efikasnost“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003 Kasim Tati: „Mikroekonomija“, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005 Dominick Salvatore:„Ekonomija za menadžere“, drugo izdanje, Mate , Zagreb, 1994		